

GUIA
GRATUITO

CALENDÁRIO DE CAMPANHAS DE *Endomarketing*

Planeje ações internas,
engaje colaboradores e
fortaleça sua comunicação
durante todo o ano.

**Lippe
Art's**PESSOAS
NO CENTROCULTURA
FORTALECIDACOMUNICAÇÃO
EFICAZRESULTADOS
QUE CONECTAM

APRESENTAÇÃO

O poder do planejamento para transformar pessoas e resultados.

O Calendário de Campanhas de Endomarketing foi desenvolvido para ajudar empresas a **planejarem ações estratégicas, criativas e alinhadas** com os principais temas e datas do ano.

Mais do que marcar datas, este material é um mapa para criar **conexões, fortalecer a cultura organizacional** e promover experiências que geram engajamento real.

Quando o planejamento encontra propósito, a **comunicação** se torna mais eficaz, os colaboradores se sentem valorizados e os resultados aparecem.



Planejar é antecipar oportunidades, comunicar com clareza e **engajar com intenção**.



POR QUE PLANEJAR SUAS CAMPANHAS?



FOCO ESTRATÉGICO

Ações alinhadas aos objetivos da empresa.



MAIS ENGAJAMENTO

Colaboradores participativos e motivados.



COMUNICAÇÃO EFICAZ

Mensagens certas, no momento certo.



FORTALECE A CULTURA

Conecta pessoas aos valores da organização.



MELHORES RESULTADOS

Impacto positivo no clima e na produtividade.



ORGANIZAÇÃO E ECONOMIA

Planejamento reduz imprevistos e desperdícios.

**Lippe
Art's**



PESSOAS
NO CENTRO



CULTURA
FORTALECIDA



COMUNICAÇÃO
EFICAZ



RESULTADOS
QUE CONECTAM



COMO UTILIZAR ESTE CALENDÁRIO

Este calendário foi criado para ser um guia prático e estratégico para o **planejamento de campanhas internas** ao longo de todo o ano.

Veja como aproveitar ao máximo:



01 PLANEJAMENTO

Use o calendário para organizar as campanhas com base nas datas e temas mais relevantes para a sua empresa e para o seu público.



02 ANTECEDÊNCIA

Planeje com antecedência cada etapa da campanha, garantindo tempo para criação, aprovação, produção e divulgação.



03 COMUNICAÇÃO INTERNA

Utilize as sugestões de comunicação para transmitir as mensagens certas, pelos canais mais eficazes e com consistência.



04 ENDOMARKETING

Transforme cada data em uma oportunidade para fortalecer a cultura, os valores e o sentimento de pertencimento.



05 ENGAJAMENTO

Aplique as dicas e ideias para criar experiências que gerem conexão, participação e impacto real nos colaboradores.



06 AÇÕES DE RH

Integre o calendário às iniciativas de RH para promover bem-estar, desenvolvimento e reconhecimento durante o ano todo.



Organização hoje, resultados o ano inteiro!



Pequenas ações bem planejadas geram **grandes transformações** na vida das pessoas e nos resultados da empresa.

**Lippe
Art's**



PESSOAS
NO CENTRO



CULTURA
FORTELECIDA



COMUNICAÇÃO
EFICAZ



RESULTADOS
QUE CONECTAM



COMO UTILIZAR ESTE CALENDÁRIO

Este calendário foi criado para ser um guia prático e estratégico para o **planejamento de campanhas internas** ao longo de todo o ano.

Veja como aproveitar ao máximo:



01 PLANEJAMENTO

Use o calendário para organizar as campanhas com base nas datas e temas mais relevantes para a sua empresa e para o seu público.



02 ANTECEDÊNCIA

Planeje com antecedência cada etapa da campanha, garantindo tempo para criação, aprovação, produção e divulgação.



03 COMUNICAÇÃO INTERNA

Utilize as sugestões de comunicação para transmitir as mensagens certas, pelos canais mais eficazes e com consistência.



04 ENDOMARKETING

Transforme cada data em uma oportunidade para fortalecer a cultura, os valores e o sentimento de pertencimento.



05 ENGAJAMENTO

Aplique as dicas e ideias para criar experiências que gerem conexão, participação e impacto real nos colaboradores.



06 AÇÕES DE RH

Integre o calendário às iniciativas de RH para promover bem-estar, desenvolvimento e reconhecimento durante o ano todo.



Organização hoje, resultados o ano inteiro!



Pequenas ações bem planejadas geram **grandes transformações** na vida das pessoas e nos resultados da empresa.

**Lippe
Art's**



PESSOAS
NO CENTRO



CULTURA
FORTELECIDA



COMUNICAÇÃO
EFICAZ



RESULTADOS
QUE CONECTAM

MÊS:



JANEIRO

CAMPANHAS DO MÊS



JANEIRO BRANCO

Conscientização sobre a saúde mental e emocional. Cuidar da mente, é cuidar bem da vida!



ANO NOVO, NOVAS ESCOLHAS!

Um novo ciclo começou!
Que este seja um ano de saúde, paz, realizações e muitas conquistas.



*Boas vindas
a um novo ano
cheio de propósito,
saúde e felicidade!*



OBJETIVO DA CAMPANHA

- Incentivar o cuidado com a saúde mental e emocional.
- Promover reflexões sobre hábitos, escolhas e relações.
- Dar as boas-vindas ao novo ano com motivação e positividade.



SUGESTÕES DE AÇÕES INTERNAS

- Palestras ou rodas de conversa sobre saúde mental.
- Dinâmicas de autoconhecimento e propósito.
- Campanhas de bem-estar e qualidade de vida.
- Espaço de escuta e acolhimento.
- Mensagens de motivação para o novo ciclo.



IDEIAS DE COMUNICAÇÃO

- Mensagens inspiradoras sobre recomeços.
- Posts com dicas de bem-estar e equilíbrio emocional.
- E-mails de boas-vindas com votos de um ótimo ano.
- Hashtags: #JaneiroBranco #AnoNovoNovosComeços #BemEstar #SaúdeMental #NovasEscolhas
- Vídeos curtos com reflexão e motivação.



DICA DE ENGAJAMENTO

Crie desafios positivos para o mês, como o "Desafio 21 Dias de Bons Hábitos" ou o "Mural dos Sonhos", onde todos podem **compartilhar metas e propósitos** para o ano que começa.



DESTAQUE DO MÊS

*Feliz
Ano Novo!*

**NOVO ANO,
NOVAS OPORTUNIDADES
PARA TRANSFORMAR SONHOS
EM REALIZAÇÕES!**



ANOTAÇÕES

**Lippe
Art's**



PESSOAS
NO CENTRO



CULTURA
FORTELECIDA



COMUNICAÇÃO
EFICAZ



RESULTADOS
QUE CONECTAM

MÊS:



FEVEREIRO

CAMPANHAS DO MÊS



CARNAVAL

Celebração da alegria, cultura, diversidade e inclusão.



FEVEREIRO ROXO

Conscientização sobre Lúpus, Alzheimer e Fibromialgia.



FEVEREIRO LARANJA

Conscientização sobre Leucemia e promoção da doação de medula óssea.



OBJETIVO DA CAMPANHA

- Promover bem-estar, integração e respeito à diversidade.
- Informar e conscientizar sobre doenças e causas importantes.
- Incentivar a empatia, o cuidado e a solidariedade.



SUGESTÕES DE AÇÕES INTERNAS

- Concurso de fantasias ou decoração
- Bailinho ou bloco da empresa
- Palestras e rodas de conversa
- Iluminação temática (roxa e laranja)
- Campanhas de doação de medula
- Depoimentos de colaboradores
- Divulgação de materiais educativos



IDEIAS DE COMUNICAÇÃO

- Peças coloridas e alegres para o Carnaval
- Posts e vídeos educativos sobre as causas
- E-mails e comunicados com linguagem empática
- Hashtags temáticas para engajamento nas redes



DICA DE ENGAJAMENTO

Use o clima leve do Carnaval para abrir espaço ao diálogo e à informação. Pequenas ações geram grandes conexões e fortalecem a **cultura do cuidado**.



DESTAQUE DO MÊS



ALEGRIA QUE CONECTA, INFORMAÇÃO QUE TRANSFORMA!

Febrero é tempo de celebrar a vida, compartilhar sorrisos e cuidar do que realmente importa: as pessoas.



ANOTAÇÕES

**Lippe
Art's**



PESSOAS
NO CENTRO



CULTURA
FORTELECIDA



COMUNICAÇÃO
EFICAZ



RESULTADOS
QUE CONECTAM

MÊS:



MARÇO

CAMPANHAS DO MÊS



DIA DA MULHER

Valorização, respeito e reconhecimento da força e das conquistas das mulheres.



MARÇO LILÁS

Conscientização e prevenção do câncer de colo do útero.



MARÇO AMARELO

Conscientização sobre a endometriose e a importância do diagnóstico precoce.



MARÇO AZUL MARINHO

Conscientização sobre o câncer colorretal e a saúde intestinal.



MARÇO VERDE

Conscientização sobre o câncer de garganta e saúde do trabalhador.



OBJETIVO DAS CAMPANHAS

- Promover a saúde e o bem-estar.
- Informar e conscientizar sobre doenças e prevenção.
- Estimular o autocuidado e a qualidade de vida.
- Valorizar a diversidade e a inclusão no ambiente de trabalho.



SUGESTÕES DE AÇÕES INTERNAS

- Palestras com especialistas
- Exames preventivos e check-ups
- Rodas de conversa
- Campanhas educativas
- Workshops e treinamentos
- Distribuição de materiais informativos
- Atividades de autocuidado e bem-estar



IDEIAS DE COMUNICAÇÃO

- Campanhas visuais temáticas
- Vídeos curtos e depoimentos
- E-mails e informativos segmentados
- Posts interativos nas redes internas
- Hashtags oficiais para engajamento
- Mural ou painel informativo temático



DICA DE ENGAJAMENTO

Desenvolva um calendário de atividades integradas entre os temas do mês e incentive a participação com **reconhecimento e valorização**.



DESTAQUE DO MÊS



PEQUENAS ATITUDES GERAM GRANDES IMPACTOS!

Março é um convite para cuidar de si, do outro e construir um ambiente mais saudável, humano e acolhedor.



ANOTAÇÕES

Lippe Art's



PESSOAS
NO CENTRO



CULTURA
FORTELECIDA



COMUNICAÇÃO
EFICAZ



RESULTADOS
QUE CONECTAM



MÊS DE
CONSCIENTIZAÇÃO,
CUIDADO E
RESPEITO À VIDA!



MÊS:



ABRIL

CAMPANHAS DO MÊS



PÁSCOA

Celebração da renovação, do amor e da solidariedade.



ABRIL AZUL

Conscientização sobre o Autismo e inclusão de pessoas com TEA.



ABRIL VERDE

Conscientização sobre a segurança e saúde no trabalho.



RENOVAR
ATTITUDES,
CULTIVAR O BEM
E PROMOVER
SEGURANÇA.



OBJETIVO DAS CAMPANHAS

- Incentivar valores como empatia, solidariedade e partilha.
- Promover inclusão, respeito e conhecimento sobre o Autismo.
- Reforçar a importância da segurança, prevenção de acidentes e saúde no trabalho.



SUGESTÕES DE AÇÕES INTERNAS

- Campanhas de arrecadação de ovos de Páscoa
- Palestras com especialistas sobre Autismo
- Treinamentos sobre segurança no trabalho
- Dinâmicas de integração
- Divulgação de materiais educativos
- Decoração temática na empresa



IDEIAS DE COMUNICAÇÃO

- Cards e vídeos temáticos para cada campanha
- E-mails e informativos com dicas e orientações
- Depoimentos de colaboradores
- Hashtags específicas para engajamento
- Murais informativos e sinalizações internas



DICA DE ENGAJAMENTO

Conecte os temas do mês à cultura da empresa e incentive a participação por meio de ações significativas que gerem **pertencimento**.



DESTAQUE DO MÊS



PÁSCOA: MAIS QUE CHOCOLATE, É SOBRE AMOR E PARTILHA.

Pequenas ações fortalecem laços, inspiram empatia e constroem um ambiente mais humano e acolhedor.



ANOTAÇÕES

**Lippe
Art's**



PESSOAS
NO CENTRO



CULTURA
FORTELECIDA



COMUNICAÇÃO
EFICAZ



RESULTADOS
QUE CONECTAM

MÊS:



MAIO

CAMPANHAS DO MÊS



MAIO VERMELHO

Prevenção e diagnóstico precoce do câncer de boca e cavidade oral. Sua boca fala pela sua saúde! Fique atento aos sinais.



MAIO AMARELO

Conscientização sobre a segurança no trânsito e a preservação da vida.



DIA DAS MÃES

Amor que acolhe, inspira e transforma. Celebre, valorize e agradeça quem faz a vida florescer todos os dias.



Feliz
Dia das
Mães

CUIDAR DA
SAÚDE TAMBÉM
É UM ATO DE
AMOR!



OBJETIVO DAS CAMPANHAS

- Conscientizar sobre o câncer de boca e cavidade oral, seus sinais e fatores de risco.
- Incentivar hábitos saudáveis e a visita regular ao dentista.
- Promover a segurança no trânsito e reduzir acidentes.
- Valorizar o amor materno e fortalecer vínculos familiares.



SUGESTÕES DE AÇÕES INTERNAS

- Palestras com dentistas e materiais informativos
- Check-ups odontológicos na empresa
- Campanhas de segurança no trânsito e blitz educativa
- Dinâmicas sobre direção defensiva
- Homenagens, brindes ou ações especiais às mães colaboradoras



IDEIAS DE COMUNICAÇÃO

- Peças visuais sobre os sinais de alerta do câncer de boca
- Vídeos curtos com especialistas
- E-mails e comunicados temáticos
- Hashtags: #MaioVermelho #MaioAmarelo #DiaDasMães #AmorQueCuida
- Depoimentos e histórias que inspiram



DICA DE ENGAJAMENTO

Crie uma campanha integrada que una saúde, segurança e afeto. Pequenas iniciativas fazem grandes conexões e mostram que a empresa **se importa de verdade** com as pessoas.



DESTAQUE DO MÊS



+



+



PREVENIR, CUIDAR E AMAR SÃO ESCOLHAS QUE SALVAM E TRANSFORMAM VIDAS.

Um mês para cuidar da saúde, proteger vidas e celebrar o amor que nos fortalece todos os dias.



ANOTAÇÕES

**Lippe
Art's**



PESSOAS
NO CENTRO



CULTURA
FORTELECIDA



COMUNICAÇÃO
EFICAZ



RESULTADOS
QUE CONECTAM

MÊS:



JUNHO

CAMPANHAS DO MÊS



JUNHO LARANJA

Conscientização e combate à anemia e à leucemia. Informação, diagnóstico precoce e solidariedade.



JUNHO VERMELHO

Incentivo à doação de sangue e conscientização sobre a importância desse gesto que salva vidas.



SEMANA DO MEIO AMBIENTE

De 1 a 7 de junho

Conscientização sobre a importância da preservação ambiental e incentivo a práticas sustentáveis.



PEQUENAS
ATITUDES,
GRANDES
TRANSFORMAÇÕES.

DOAR É UM
ATO DE AMOR.
INFORMAR É UM
ATO DE CUIDADO.



OBJETIVO DAS CAMPANHAS

- Estimular a doação de sangue e o cadastro de doadores.
- Informar sobre anemia e leucemia, promovendo diagnóstico precoce.
- Incentivar hábitos saudáveis e solidariedade.
- Conscientizar sobre a preservação ambiental e o uso responsável dos recursos naturais.



SUGESTÕES DE AÇÕES INTERNAS

- Campanhas de doação de sangue em parceria com hemocentros
- Palestras com profissionais de saúde
- Testes rápidos e aferição de hemoglobina
- Divulgação de materiais informativos
- Depoimentos de colaboradores e doadores
- Ações educativas sobre meio ambiente e sustentabilidade
- Coleta seletiva e redução de resíduos



IDEIAS DE COMUNICAÇÃO

- Cartazes e digitais com chamadas impactantes
- Vídeos curtos com mitos e verdades sobre doação
- E-mails e comunicados temáticos
- Hashtags: #DoeSangue #DoeVida #JunhoVermelho #JunhoLaranja #MeioAmbiente #Sustentabilidade
- Conteúdos sobre sintomas, prevenção e tratamento
- Dicas diárias de atitudes sustentáveis



DICA DE ENGAJAMENTO

Crie desafios solidários entre as equipes para aumentar o número de doadores e valorize cada participação com **reconhecimento e gratidão**.



DESTAQUE DO MÊS



PEQUENAS AÇÕES, GRANDES TRANSFORMAÇÕES.

Doe sangue, compartilhe informação, apoie quem precisa. Juntos, salvamos vidas e promovemos saúde com empatia.



ANOTAÇÕES

**Lippe
Art's**



PESSOAS
NO CENTRO



CULTURA
FORTELECIDA



COMUNICAÇÃO
EFICAZ



RESULTADOS
QUE CONECTAM

MÊS:



JULHO

CAMPANHAS DO MÊS



JULHO AMARELO

Conscientização sobre as hepatites virais. Informação, prevenção, diagnóstico precoce e tratamento salvam vidas.



JULHO VERDE

Campanha de prevenção do câncer de cabeça e pescoço. Falar, ouvir e cuidar: prevenção é o melhor caminho.



INFORMAR
PREVENIR
CUIDAR
SALVAR

CONHECER
É PREVENIR.
PREVENIR É CUIDAR.
CUIDAR É AMAR
A VIDA.



OBJETIVO DAS CAMPANHAS

- Informar sobre as hepatites virais e o câncer de cabeça e pescoço.
- Estimular a prevenção, o diagnóstico precoce e o tratamento adequado.
- Incentivar hábitos saudáveis e o autocuidado.
- Reduzir estigmas e promover qualidade de vida.



SUGESTÕES DE AÇÕES INTERNAS

- Palestras com profissionais especialistas
- Testagens rápidas para hepatites (em parceria)
- Materiais informativos e educativos
- Dinâmicas interativas e quizzes
- Divulgação de canais de apoio e tratamento
- Espaços de escuta e acolhimento



IDEIAS DE COMUNICAÇÃO

- Peças visuais com mensagens de conscientização
- Vídeos educativos curtos
- E-mails e comunicados temáticos
- Hashtags: #JulhoAmarelo #JulhoVerde #Prevencao #CuidarFazBem
- Depoimentos e histórias inspiradoras



DICA DE ENGAJAMENTO

Promova desafios saudáveis entre as equipes e incentive a participação com reconhecimento e brindes simbólicos. Informação e pequenas atitudes podem fazer **grandes diferenças**.



DESTAQUE DO MÊS



DOIS TONS. UM SÓ PROPÓSITO: PROTEGER E VALORIZAR A VIDA.

A prevenção é o melhor caminho. Informar-se, fazer exames regularmente e cuidar da saúde é um ato de amor por você e por quem está ao seu lado.



ANOTAÇÕES

Lippe Art's



PESSOAS
NO CENTRO



CULTURA
FORTELECIDA



COMUNICAÇÃO
EFICAZ



RESULTADOS
QUE CONECTAM

MÊS:



AGOSTO

CAMPANHAS DO MÊS



DIA DOS PAIS

Reconhecimento, valorização e homenagens.



AGOSTO BRANCO

Conscientização sobre o câncer de pulmão.



AGOSTO LILÁS

Combate à violência contra a mulher.



AGOSTO DOURADO

Incentivo ao aleitamento materno.



RECONHECER,
CONSCIENTIZAR,
APOIAR E INCENTIVAR
ATITUDES QUE
TRANSFORMAM
VIDAS.



OBJETIVO DAS CAMPANHAS

- Valorizar vínculos, promover bem-estar e reconhecimento.
- Conscientizar sobre o câncer de pulmão e a importância da prevenção.
- Combater a violência contra a mulher e promover respeito e igualdade.
- Incentivar o aleitamento materno e apoiar mães e bebês.



SUGESTÕES DE AÇÕES INTERNAS

- Homenagens, brindes e mensagens para o Dia dos Pais.
- Palestras e rodas de conversa sobre câncer de pulmão.
- Ações educativas e informativas sobre violência contra a mulher.
- Apoio a lactantes, rodas de conversa e orientações sobre amamentação.
- Decoração temática na empresa.



IDEIAS DE COMUNICAÇÃO

- Cards e vídeos temáticos para cada campanha.
- E-mails e informativos com dicas e orientações.
- Depoimentos de colaboradores.
- Hashtags específicas para engajamento.
- Murais informativos e sinalizações internas.



DICA DE ENGAJAMENTO

Promova ações inclusivas que valorizem as pessoas, reforcem a empatia e incentivem a participação de todos nas campanhas, gerando **impacto positivo** na cultura organizacional.



DESTAQUE DO MÊS



AGOSTO É UM MÊS DE ATENÇÃO, AFETO E CONSCIÊNCIA.

Quatro campanhas que fortalecem relações, salvam vidas e promovem respeito, empatia e cuidado em todas as formas.



ANOTAÇÕES



MÊS:



SETEMBRO

CAMPANHAS DO MÊS



SETEMBRO VERDE

Incentivo à doação de órgãos e conscientização sobre a importância de salvar vidas.



SETEMBRO VERDE

Inclusão da pessoa com deficiência e promoção de acessibilidade.



SETEMBRO AMARELO

Campanha de prevenção ao suicídio e valorização da vida.



PEQUENAS ATITUDES
PODEM SALVAR VIDAS,
INCLUIR HISTÓRIAS
E TRANSFORMAR
REALIDADES.



OBJETIVO DAS CAMPANHAS

- Incentivar a doação de órgãos e tecidos.
- Promover inclusão, respeito e igualdade de oportunidades.
- Conscientizar sobre a prevenção ao suicídio e a importância do cuidado com a saúde mental.
- Estimular empatia, acolhimento e apoio mútuo no ambiente de trabalho.



SUGESTÕES DE AÇÕES INTERNAS

- Palestras com especialistas sobre doação de órgãos.
- Depoimentos de pacientes transplantados e familiares.
- Treinamentos sobre inclusão e acessibilidade.
- Rodas de conversa sobre saúde mental e prevenção ao suicídio.
- Dinâmicas de empatia e respeito às diferenças.
- Iluminação ou decoração temática na empresa.



IDEIAS DE COMUNICAÇÃO

- Cards e vídeos temáticos para cada campanha.
- E-mails e informativos com dicas e orientações.
- Depoimentos de colaboradores.
- Hashtags específicas para engajamento.
- Murais informativos e sinalizações internas.



DICA DE ENGAJAMENTO

Crie espaços de escuta e diálogo, incentive ações solidárias e reconheça atitudes que promovem a vida, a inclusão e o **bem-estar** de todos.



DESTAQUE DO MÊS



SETEMBRO É UM MÊS DE VIDA, EMPATIA E TRANSFORMAÇÃO.

Três causas que se conectam para construir uma sociedade mais consciente, inclusiva e humana.



ANOTAÇÕES

**Lippe
Art's**



PESSOAS
NO CENTRO



CULTURA
FORTELECIDA



COMUNICAÇÃO
EFICAZ



RESULTADOS
QUE CONECTAM

MÊS:



OUTUBRO

CAMPANHAS DO MÊS



OUTUBRO ROSA

Conscientização sobre a prevenção e o diagnóstico precoce do câncer de mama.



PREVENIR É
UM ATO DE AMOR.
INFORMAR, CUIDAR
E INCENTIVAR
SALVAM VIDAS.

OBJETIVO
DAS CAMPANHAS

- Incentivar a prevenção e o diagnóstico precoce do câncer de mama.
- Promover o autocuidado e a saúde feminina.
- Estimular hábitos saudáveis e consultas regulares.
- Apoiar pacientes e suas famílias, promovendo acolhimento e empatia.

SUGESTÕES DE
AÇÕES INTERNAS

- Palestras com especialistas sobre prevenção e cuidados.
- Dias temáticos com iluminação e decoração rosa.
- Feira de saúde com exames preventivos.
- Depoimentos de colaboradoras que superaram o câncer.
- Campanhas de incentivo ao autocuidado.

IDEIAS DE
COMUNICAÇÃO

- Cards e vídeos temáticos para cada campanha.
- E-mails e informativos com dicas e orientações.
- Depoimentos de colaboradoras.
- Hashtags específicas para engajamento.
- Murais informativos e sinalizações internas.

DICA DE
ENGAJAMENTO

Promova ações que estimulem o diálogo sobre saúde e bem-estar feminino, criando um ambiente de apoio, escuta e incentivo ao **autocuidado**.



DESTAQUE DO MÊS

A PREVENÇÃO É O
MELHOR CUIDADO!

O diagnóstico precoce aumenta as chances de cura e salva vidas. Cuide-se, incentive outras mulheres e faça parte dessa corrente do bem.



ANOTAÇÕES

**Lippe
Art's**



PESSOAS
NO CENTRO



CULTURA
FORTELECIDA



COMUNICAÇÃO
EFICAZ



RESULTADOS
QUE CONECTAM



MÊS:



NOVEMBRO

CAMPANHAS DO MÊS



NOVEMBRO AZUL

Conscientização sobre a prevenção e o diagnóstico precoce do câncer de próstata.



PREVENIR É UM ATO DE AMOR. INFORMAR, CUIDAR E INCENTIVAR SALVAM VIDAS.



OBJETIVO DAS CAMPANHAS

- Conscientizar sobre a importância da prevenção e do diagnóstico precoce do câncer de próstata.
- Incentivar os homens a cuidarem da saúde e a realizarem exames preventivos.
- Promover o autocuidado e quebrar tabus sobre o tema.
- Estimular hábitos saudáveis e qualidade de vida.



SUGESTÕES DE AÇÕES INTERNAS

- Palestras com urologistas e especialistas sobre saúde masculina.
- Dias temáticos com distribuição de materiais informativos.
- Plantão de dúvidas com profissionais de saúde.
- Parcerias para realização de exames preventivos.
- Depoimentos de colaboradores sobre cuidado e prevenção.



IDEIAS DE COMUNICAÇÃO

- Cards e vídeos temáticos para cada campanha.
- E-mails e informativos com dicas e orientações.
- Depoimentos de colaboradores que se cuidam.
- Hashtags específicas para engajamento.
- Murais informativos e sinalizações internas.



DICA DE ENGAJAMENTO

Estimule conversas abertas sobre saúde masculina e crie um ambiente de apoio para que todos se sintam à vontade para se cuidar. Pequenas atitudes hoje **fazem a diferença amanhã!**



DESTAQUE DO MÊS



CUIDAR DA SAÚDE TAMBÉM É COISA DE HOMEM!

A prevenção é o melhor caminho para viver mais e melhor. Faça seus exames, cuide-se e incentive outros homens a fazerem o mesmo.



ANOTAÇÕES

Lippe Art's



PESSOAS NO CENTRO



CULTURA FORTALECIDA



COMUNICAÇÃO EFICAZ



RESULTADOS QUE CONECTAM



MÊS:



DEZEMBRO

CAMPANHAS DO MÊS



DEZEMBRO VERMELHO

Conscientização sobre a prevenção, o diagnóstico e o tratamento do HIV/AIDS.



NATAL

Celebração da vida, da solidariedade, do amor e da união.



CUIDAR DE SI
E DO OUTRO É
O MELHOR PRESENTE
QUE PODEMOS
COMPARTILHAR.



OBJETIVO DAS CAMPANHAS

- Conscientizar sobre a prevenção ao HIV/AIDS e a importância do diagnóstico precoce.
- Incentivar hábitos saudáveis e práticas seguras.
- Promover empatia, respeito e inclusão.
- Fortalecer os laços, o espírito solidário e a união entre as pessoas.



SUGESTÕES DE AÇÕES INTERNAS

- Palestras com profissionais de saúde sobre HIV/AIDS.
- Testagens rápidas e orientações sobre prevenção.
- Campanhas de doação para instituições e famílias necessitadas.
- Confraternizações e ações de integração.
- Decoração temática e mensagens de fim de ano.



IDEIAS DE COMUNICAÇÃO

- Cards e vídeos temáticos para cada campanha.
- E-mails e informativos com dicas e orientações.
- Depoimentos de colaboradores.
- Hashtags específicas para engajamento.
- Murais informativos e sinalizações internas.



DICA DE ENGAJAMENTO

Valorize as pequenas atitudes do dia a dia que fazem a diferença. Incentive o cuidado, a empatia e a solidariedade para construir um ambiente **mais humano e acolhedor**.



DESTAQUE DO MÊS



O NATAL É TEMPO DE ESPERANÇA, GRATIDÃO E RENOVAÇÃO.

Que possamos espalhar amor, cuidar uns dos outros e celebrar a vida com alegria e solidariedade.



ANOTAÇÕES

**Lippe
Art's**



PESSOAS
NO CENTRO



CULTURA
FORTELECIDA



COMUNICAÇÃO
EFICAZ



RESULTADOS
QUE CONECTAM



CALENDÁRIO VISUAL ANUAL

Planeje, comunique e engaje o ano inteiro com propósito!

JANEIRO  Ano Novo / Boas Vindas  Janeiro Branco	FEVEREIRO  Carnaval  Fevereiro Roxo  Fevereiro Laranja	MARÇO  Dia da Mulher  Março Lilás  Março Amarelo  Março Azul Marinho  Março Verde	ABRIL  Páscoa  Abril Azul  Abril Verde
MAIO  Dia das Mães  Maio Vermelho  Maio Amarelo	JUNHO  Semana do Meio Ambiente  Junho Vermelho  Junho Laranja	JULHO  Julho Amarelo  Julho Verde	AGOSTO  Dia dos Pais  Agosto Branco  Agosto Lilás  Agosto Dourado
SETEMBRO  Setembro Amarelo  Setembro Verde Doação de Órgãos  Setembro Verde Inclusão	OUTUBRO  Outubro Rosa	NOVEMBRO  Novembro Azul	DEZEMBRO  Dezembro Vermelho  Natal



CAMPANHAS MAIS TRABALHADAS PELAS EMPRESAS

As campanhas sazonais são excelentes oportunidades para fortalecer ações de endomarketing, conscientização e valorização dos colaboradores ao longo do ano.

1º



SETEMBRO AMARELO

Prevenção ao suicídio e promoção da saúde mental.



2º



OUTUBRO ROSA

Conscientização sobre a prevenção e o diagnóstico precoce do câncer de mama.



3º



NOVEMBRO AZUL

Prevenção e conscientização sobre a saúde do homem.



4º



AGOSTO LILÁS

Combate à violência contra a mulher.

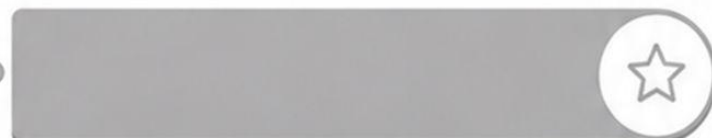


5º



JANEIRO BRANCO

Conscientização sobre saúde mental e bem-estar emocional.



Dica: Empresas que planejam suas campanhas com antecedência conseguem aumentar o **engajamento** dos colaboradores e fortalecer a **cultura organizacional**.



FONTES CONSULTADAS

- **Mundo do Marketing** – Setembro Amarelo lidera buscas digitais e supera Outubro Rosa e Novembro Azul desde 2022.
- **UFMG** – As cores dos meses e seus significados: Setembro Amarelo, Outubro Rosa e Novembro Azul são as campanhas de maior destaque e engajamento.
- **Oncocenter Médicos** – Conheça as cores de campanhas que ocorrem durante o ano.
- **Solides** – Campanhas de conscientização mais trabalhadas no RH e endomarketing.





TRANSFORME CAMPANHAS EM EXPERIÊNCIAS MEMORÁVEIS.

A **Lippe Art's** é especialista em soluções criativas que conectam pessoas, fortalecem culturas e geram resultados.

LIPPE
• A R T ' S •
— ♥ —

ESPECIALISTA 4:



Embalagens personalizadas



Brindes corporativos



SIPAT



Endomarketing



Campanhas de conscientização



Comunicação interna



Criamos soluções que **encantam, engajam e** fortalecem o que mais importa: **pessoas.**

VAMOS CONVERSAR?

Leve suas campanhas para o próximo nível com criatividade, estratégia e propósito.

LIPPE ART'S: CONECTANDO IDEIAS, PESSOAS E RESULTADOS.



48 99167-4996



@lippearts



lippearts.com.br



contato@lippearts.com.br

ESCANEIE E
CONHEÇA MAIS



**Lippe
Art's**



PESSOAS
NO CENTRO



CULTURA
FORTELECIDA



COMUNICAÇÃO
EFICAZ



RESULTADOS
QUE CONECTAM